



FORMATION RALPH RICHIR - V1 SUR 4 JOURS

COMMERCIALISATION DU MARIAGE

Programme détaillé

JOUR 1 - Généralités et 1er contact vente

09H00	Accueil et tour de table
09H30	Préambule
10H00	Les règles de base
11H00	Pause
11H15	Pourquoi suis-je photographe de mariage
11H45	Le réseau : Facebook et Cie
12H45	Repas
13H45	Le réseau : Prestataires
14H45	Le réseau : Bouche à oreille
15H45	Le réseau : Site internet
17H00	Pause
17H15	Premier contact : Email
18H15	Premier contact : Téléphone
19H30	Repas

JOUR 2 - Plan de vente

09H00	On brise la glace
09H30	Mise en situation
10H30	Pause
10H45	On se présente
11H15	Mise en situation
12H15	Repas
13H15	L'importance du photographe
13H45	Mise en situation
14H45	Pause
15H00	Les règles
15H30	Mise en situation
16H30	Récapitulatif de la journée
17H30	Mise en situation
19H30	Repas

JOUR 3 – Comment je travaille

09H00	Faire un planning
09H45	Faire acheter ses options
10H30	Pause
10H45	Préparatifs Monsieur
11H15	Préparatifs Madame – Option Studio
11H45	Rencontre des mariés
12H15	Repas
13H15	Photos de couple
13H45	Diaporama – Visuel et explications
16H15	Pause
16H30	Photos de groupes
17H00	Vin d’honneur
17H30	Bouquet
18H00	Soirée
18H30	Trash the dress
19H30	Repas

JOUR 4 – Ventes et applications

09H00	Pourquoi un album ?
09H30	Pourquoi Graphistudio ?
10H00	La mémoire et les sens
10H30	Catalogue des échantillons
11H00	Pause
11H15	Présentation de la gamme
12H00	Visite virtuelle de l’usine Graphistudio
13H00	Repas
14H00	Grille des tarifs
14H45	Dimensionner un album
15H15	Pause
15H30	Mise en application
18H00	Conclusion
18H30	Départ